

BALANCE TURISMO ESTIVAL 2019

Tras la finalización de la época estival y tras realizar la recogida de los datos de la actividad turística por parte de la Concejalía de Turismo, Comercio, Patrimonio y Archivo a través de la Oficina Regional de Turismo, de datos obtenidos por encuestas propias a establecimientos hoteleros y por medio de nuestros centros de interpretación, se ha realizado el siguiente resumen de consumo y ocupación turística del municipio durante los meses de julio, agosto y septiembre.

CRECIMIENTO TURISTAS

Tras analizar el año 2018 y el 2019, se ha constatado que el turismo en el municipio de Castro-Urdiales ha crecido un 4%, confirmado el porcentaje de crecimiento del turismo mundial que estipuló la OMT en su estudio publicado el primer trimestre del año 2019 y que da por bueno el crecimiento paulatino del 3%-4% como buena señal de actividad turística teniendo en cuenta factores como el Brexit o factores que condicional el propio dinamismo económico y social del turista.

Si comparamos la tasa local con la tendencia de Cantabria en 2018 de crecimiento, vemos que son similares, ya que Cantabria contaba con una previsión del 3,6% de crecimiento y Castro-Urdiales está en el 4%.

Esto nos indica que Castro-Urdiales es un punto estratégico dentro de la red de turismo regional, siendo una parte importante de la dinamización de flujo turístico y exponente del patrimonio y aprovechando la implantación desde la dirección General de Turismo de un Plan de Marketing Turístico de Cantabria 2018-2019 y que se ha visto influenciado por las distintas promociones turísticas que se realizan a nivel regional.

A nivel local, podemos constatar que el turismo estival ha crecido calculando un total de 32.007 visitantes, siendo el turismo nacional el 83% de nuestros usuarios, cayendo un 3% el turismo internacional siendo Francia, Reino Unido y Alemania los países con más presencia en nuestro municipio con un balance de media 10.669 turistas al mes, siendo el 6% de ellos peregrinos que hacen un alto en su camino en nuestra ciudad para continuar al día siguiente con su etapa.

DATOS OCUPACIÓN HOTELERA

Los datos confirman que el perfil de turista que acude a Castro-Urdiales viene buscando la comodidad de acceso a otros puntos turísticos, a una ciudad que le ofrezca todos los servicios y con especial interés en su oferta cultural y planes en familia.

Se estima que un 60% viajan a Castro-Urdiales en pareja y un 40% en familia, siendo escasa la aparición de viajes de negocio y solos.

La pernoctación media obtenida tras las encuestas realizadas a los establecimientos hoteleros ha sido para reservas de más de 3 noches un 30%, para 3 noches un 40% y para 2 noches un 30%, por lo que los datos nos auguran una alta demanda de tiempo por parte del turista para realizar su viaje, teniendo como base para desplazarse en sus vacaciones la ciudad de Castro-Urdiales.

Otro dato muy significativo, ha sido tasa media de ocupación hotelera en el municipio, siendo una media de 87% de ocupación.

Tanto la tasa de pernoctación media como la tasa de ocupación es algo más alta que las cifras arrojadas por el ICANE durante esta época estival, donde Cantabria cuenta con una media de 2,6 noches de estancia y un 65% de ocupación hotelera.

PREFERENCIAS CONSUMO

De los hitos más importantes que se pueden visitar en el municipio, los que recogen más visitas son la Iglesia de Santa María, Santa Ana, Flaviobriga que recogen una media de 1449 turistas al día, siendo la principal atracción turística la iglesia de Santa María y su conjunto histórico, que es además la imagen promocional de la ciudad de Castro-Urdiales.

Por otro lado, desde la Concejalía de Turismo, se ha realizado durante este verano todos los días y de forma gratuita una visita guiada por el casco histórico teniendo una gran acogida con un total de 2.427 usuarios que han querido participar en esas visitas guiadas, teniendo un 17% de crecimiento con respecto al 2018.

Este dato nos permite seguir apostando por realizar estas visitas como un canal directo donde además de realizarse la promoción turística, la divulgación cultural y patrimonial de nuestra ciudad se promueve la satisfacción de conocer de una forma más amena y divertida los encantos y anécdotas de nuestra ciudad, dando participación a realizar actividades en familia y fomentando el sentimiento de orgullo de conocer más de cerca nuestras calles y su historia.

La apertura de los centros de interpretación de Santa Ana y Flaviobriga, así como la posibilidad de realizar las visitas guiadas a la iglesia Santa María son actividades que los turistas agradecen tener disponibles para organizar su día en Castro-Urdiales fomentando el poder quedarse más tiempo en la ciudad.

INFORMACIÓN TURÍSTICA

De las dos formas de información turística que se dan en el municipio, cabe señalar la gran función y el volumen de turistas que acuden a la Oficina Regional de Turismo para ser atendidos de forma presencial, recogiendo folletos y buscar orientación para que su estancia en Castro-Urdiales y Cantabria sea la más gratificante y cumpla con creces la expectativa puesta en sus vacaciones, teniendo una media de 348 usuarios al día.

Otro dato a destacar es el uso de la Web turística municipal turismo.castro-urdiales.net que desde su puesta en marcha en junio de 2019 y tras comparar los datos emitidos el 11 de julio de 2019, el interfaz de la Web turística ha ido creciendo en volumen de tráfico, teniendo como datos 3.000 usuarios, lo que supone un crecimiento del 7%, se han dado 4.100.000 sesiones (5% más que en junio) con una duración media de lectura de 3 minutos y 50 segundos.

El mes de julio ha sido el mes con más usuarios y seguido agosto, donde es el mes más constante de 50 sesiones al día pero con sesiones de duración más cortas.

La implantación de los códigos QR en aquellos monumentos con singular importancia y que se han acompañado de descargas de folletos informativos y audio guías ha favorecido ese consumo inmediato de la información turística haciendo que las sesiones sean más cortas pero más directas, más fácil de adquirir la información que se precisa y más eficaz su utilidad, ya que desde que se implantaron hace más de un mes, el uso del móvil ha crecido un 37% como dispositivo usado para acceder a la información digital, bajando el uso del ordenador un 55%, siendo el móvil el principal soporte digital para acceder a la información publicada en la Web. Por tanto, no es una coincidencia la implantación de los códigos QR con el incremento de uso del smartphone para uso turístico personal.

Los consumos de la información cambian, siendo la comunicación instantánea y directa la preferida dejando al ordenador como motor de búsqueda de la información o planificación de viajes, ya que más de 460 personas han usado el enlace de "planifica tu viaje " y "qué hacer en Castro-Urdiales" para organizar con antelación su viaje a Castro-Urdiales.

Entre las 3 páginas más visitadas se encuentra "Bienes de interés Cultural", "Descubrir Castro-Urdiales" y las descargas digitales de folletos y audio guías.

Esto refuerza el acierto de la implantación de los códigos QR como promoción y divulgación de la información turística, adecuada a cada centro, y además nos refleja el turismo cultural por el que Castro-Urdiales debe seguir trabajando y fortalecer sus puntos fuertes y minimizar sus debilidades con las oportunidades que la tecnología y la sensibilización social aporta al turismo cultural, de calidad y desestacionalizador por el que los Destinos Turísticos Inteligentes apuestan como modelo de futuro y desarrollo territorial sustentable.

BALANCE

Como resumen desde la Concejalía de Turismo, Comercio, Patrimonio y Archivo se ve que cada vez hay que apostar más por las tecnologías como herramienta para facilitar el consumo digital de la información turística, atraer a conocer la ciudad con actividades presenciales y amenas que inciten al esparcimiento, promover una señalización turística del municipio para facilitar al turista la localización de los sitios a visitar, fomentar la calidad en la atención desde los agentes locales a nuestras oficinas de información, mejorar los detalles que embellecen a nuestra ciudad y que demuestran la implicación y el cuidado de nuestro entorno, hacer un uso responsable del medio ambiente como recurso paisajístico y apostar por hacer del turismo una actividad inclusiva, donde todas las personas posean las herramientas y medios necesarios para disfrutar, conocer y disfrutar de la belleza y encantos de Castro-Urdiales.

GRÁFICOS RESUMEN DE LA EVOLUCIÓN DEL TUISMO POR DATOS TOTALES ENTRE EL AÑO 2018-2019

