



NOTA PRENSA

EL AYUNTAMIENTO DE CASTRO-URDIALES LLEVA A CABO UN ESTUDIO PARA VISLUMBRAR LA SITUACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO

Se trata de prever los escenarios presentes y futuros que va a ocasionar la crisis del Coronavirus

Tras el 14 de marzo de 2020 en que se decretó el estado de alarma para combatir al COVID-19 el Ayuntamiento de Castro-Urdiales ha trabajado en las medidas de urgencia sanitarias para mantener a la población lo más seguro posible frente a posibles contagios por Covid-19.

Tras la estabilización de la propagación del virus y las noticias más positivas sobre el futuro final del confinamiento, el Ayuntamiento junto a sus distintos departamentos se ha puesto a elaborar un plan de actuación para la reactivación de la economía local buscando minimizar los daños causados por la crisis sanitaria del Covid-19.

Entre los sectores más afectados, se encuentra el sector del turismo y sus actividades secundarias que dependen en mayor medida de la riqueza que genera dicho sector en el municipio de Castro-Urdiales.

Por ello, desde el Ayuntamiento de Castro-Urdiales se ha llevado acabo un estudio de la situación actual basado en estudios de mercados y tendencias de consumo post coronavirus e intentando vislumbrar el posible escenario en que el sector turístico podrá encontrarse.

En dicho estudio, se plantea también los dos objetivos fundamentales que se deben seguir así como cuales serán las medidas que se pueden adoptar para trabajar a corto plazo la consecución de dichos objetivos, siempre basados en los datos arrojados por los estudios y encuestas realizados por profesionales del sector, organismos públicos oficiales y plataformas dedicadas al sector turístico.

Estos objetivos son marcados por el turismo nacional que se va a dar, de corta duración y más exigente en cuanto a decisión de destino para aprovechar su escapada, ya que el turismo internacional no será posible, de momento, por las restricciones impuestas para evitar un rebrote del Covid-19.



AYUNTAMIENTO DE CASTRO URDIALES

En ese informe se explica que “para nuestro municipio que es visitado por un 80% de turistas nacionales (según datos del 2019) con una media de pernoctaciones de 3 noches, el poder trabajar a corto plazo el turismo de proximidad nos da una ventaja de incrementar nuestra posición frente a otros destinos de interior y repercutir en los esfuerzos hechos anteriormente desde la Concejalía de Turismo en la promoción y divulgación de nuestra cultura y patrimonio como elemento de atracción turística”.

Dentro de la línea a trabajar en la reactivación de la actividad económica del municipio siguiendo los dos objetivos marcados de fomento de la confianza de destino seguro (en lo que el concepto abarca de seguridad sanitaria, seguridad pública y respuesta de emergencia) y de fortalecimiento de la esencia que nos diferencia la marca “Castro-Urdiales” con otras ciudades de la cornisa cantábrica, se presentan 12 estrategias que pretenden en un corto plazo la reactivación del turismo en nuestro municipio.

Desde el Ayuntamiento se continúa explicando que “estas estrategias buscan no solo una promoción a corto plazo sino también la base de una reconfiguración de nuestra oferta a la vista del cambio de comportamiento de consumo que se dará tras las crisis del coronavirus, donde se constata las revoluciones producidas en el confinamiento; Una revolución tecnológica acelerada, una revolución de la salud pública con la preocupación de vulnerabilidad y una revolución social donde se empieza a valorar la cultura inmaterial como medio de distracción, la responsabilidad social empresarial se muestra como elemento diferenciador y donde se produce la aceptación del consumo responsable como decisión de compra y satisfacción de elección”.

Entre las acciones a llevar a cabo, “podemos encontrar estrategias de marketing y promoción con el deseo de despertar la necesidad de visitar o volver a Castro-Urdiales, con más presencia en redes sociales y plataformas online para llegar a los turistas potenciales tras el gran consumo que se da y se prevé de información digital, actividades de fidelización y captación de interés por nuestros recursos locales a través de nuestros productos gastronómicos, productos familiares, turismo rural, actividades deportivas, etc...”

Como novedad, se recalca que “se pretende apostar por la identificación de municipio seguro, abordando esta distinción con una marca fácil de identificar y que potencia a Castro-Urdiales como Destino Turístico Inteligente trabajando tanto la accesibilidad como la seguridad”.



AYUNTAMIENTO DE CASTRO URDIALES

Otro elemento por el que apostar, “sería adherirnos con el compromiso de Calidad Turística para mejorar nuestra visibilidad, la satisfacción de los turistas en nuestro municipio e incrementar la competitividad de las empresas privadas turísticas del municipio a través de unos parámetros de calidad”.

Pero para que haya un éxito a corto plazo en este horizonte con cierta incertidumbre, el Ayuntamiento destaca que “es necesario que haya una complicidad entre el sector privado y público, para que los esfuerzos de ambas partes vayan encaminadas en la misma dirección y obtengan mayor beneficio los esfuerzos e inversiones realizados”.

Por último, se concluye que “este plan de trabajo planteado entre el equipo de gobierno ha sido también enviado con el sector privado dependiente de la actividad turística para recoger también sus impresiones, más medidas que se podrían desarrollar, aclarar dudas y sobre todo, para darles seguridad de que no damos por perdido el placer de “turistear” y de hacérselo sentir así a los visitantes y turistas que acudan a conocer nuestro municipio”.

En Castro-Urdiales a 22 de abril de 2020