



NOTA DE PRENSA

AYUNTAMIENTO DE CASTRO-URDIALES COLABORA CON LA NUEVA INICIATIVA “BINGO POPULAR-ASOCAS”, ORGANIZADA POR LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE CASTRO-URDIALES

Se trata de una campaña que se desarrollará del 25 de mayo al 12 de junio de 2026, enmarcada dentro de la campaña de apoyo al comercio local bajo el lema: “compra local, haces crecer castro”.

El Ayuntamiento de Castro-Urdiales a través de la Concejalía de Comercio colabora con la Asociación de Comerciantes ASOCAS en la campaña se desarrollará entre los días **25 de mayo y 12 de junio de 2026**, culminando con la celebración del **Gran Bingo ASOCAS el viernes 12 de junio** en la plaza del Ayuntamiento de Castro-Urdiales. Durante este periodo, las personas que realicen sus compras en los comercios adheridos podrán obtener cartones gratuitos para participar en las diferentes rondas del bingo.

El evento contará con distintos premios vinculados a cada periodo de compras:

- **1ª ronda (cartón morado), correspondiente a compras realizadas del 25 al 31 de mayo:** premio compuesto por una paleta ibérica, una freidora de aire y dos botellas de vino reserva.
- **2ª ronda (cartón azul), correspondiente a compras realizadas del 1 al 7 de junio:** premio compuesto por una paleta ibérica, unos AirPods y dos botellas de vino reserva.
- **3ª ronda (cartón verde), correspondiente a compras realizadas del 8 al 12 de junio:** premio compuesto por un reloj smartwatch deportivo, una cena para dos personas en el Bar Restaurante Cierbanata y dos entradas VIP para el Sonorica Festival.
- **4ª ronda (cartón rosa fucsia), con cartones a la venta por importe de 2 euros el mismo día del evento:** premio especial de 1.000 euros para gastar en los comercios asociados de ASOCAS.

Asimismo, la jornada contará con actividades complementarias y animación musical, incluyendo verbena anterior y posterior al bingo con la actuación de Raspu, reforzando el carácter participativo y festivo de esta iniciativa.

La Concejala de Comercio, Alba Muro, ha destacado que *“Esta iniciativa supone una forma innovadora y atractiva de incentivar las compras en el comercio local, premiando la fidelidad de los vecinos y vecinas y dinamizando la actividad económica del municipio”*. Asimismo, ha animado a toda la ciudadanía *“a participar y disfrutar de una propuesta que une comercio, ocio y convivencia”*.



Por su parte, **la Presidenta de ASOCAS, Patricia Sánchez** ha señalado que *“El Bingo Popular-ASOCAS nace con el objetivo de agradecer el apoyo constante de la clientela al pequeño comercio de Castro-Urdiales, creando además un ambiente festivo y cercano que beneficie a todos los establecimientos participantes”*.

La Alcaldesa de Castro-Urdiales, Susana Herrán, ha subrayado *“La importancia de seguir impulsando campañas que apoyen al tejido comercial local, motor fundamental de la economía y de la vida social del municipio”*, agradeciendo además *“la implicación de ASOCAS y de todos los comercios adheridos en esta iniciativa que contribuirá a llenar de actividad y ambiente las calles de Castro-Urdiales”*.

En Castro-Urdiales, a 22 de mayo de 2026
Concejalía de Comercio