



NOTA DE PRENSA

EL AYUNTAMIENTO DE CASTRO-URDIALES COLABORA CON LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES CASTREÑOS (ASOCAS) EN LA NUEVA CAMPAÑA DE DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO LOCAL CASTREÑO

tendrá lugar durante los días 16 de marzo al 5 de abril de 2026

Se trata de dinamizar el consumo en el comercio local y poner en valor la cercanía, la calidad y el trato personalizado que caracterizan a los establecimientos del municipio

El Ayuntamiento de Castro-Urdiales a través de la **Concejalía de Comercio** colabora con la **Asociación de Comerciantes Castreños (ASOCAS)** que pone en marcha una **nueva campaña** de dinamización del comercio local, que se desarrollará **entre los días 16 de marzo y 5 de abril**.

Durante este periodo, las personas que realicen sus compras en los establecimientos adheridos a la campaña recibirán **un sello por cada compra igual o superior a 20 euros**.

La iniciativa contempla distintos incentivos para fomentar la participación:

1. Quienes consigan seis sellos de sectores diferentes podrán optar al sorteo de un fin de semana para dos personas con ruta gastronómica, con varios destinos a elegir.
2. Mientras que aquellos que reúnan diez sellos de distintos sectores participarán en el sorteo de una estancia de una semana en Canarias para dos personas.

Los ruteritos debidamente cumplimentados y sellados deberán entregarse entre los días 6 y 9 de abril, ambos inclusive, en el Armario de Monik (c/ Javier Echevarría 7) y en Librería Chus II (c/ San Francisco 8).

El sorteo se celebrará el día 10 de abril, siendo requisito imprescindible adjuntar el ticket de compra correspondiente al establecimiento que haya sellado el ruterito.

Por su parte, **la Concejala de Comercio, Alba Muro**, ha subrayado la relevancia de este tipo de campañas *“Para dinamizar el consumo en el comercio local y poner en valor la cercanía, la calidad y el trato personalizado que caracterizan a los establecimientos del municipio”*.



Asimismo, la **Alcaldesa de Castro-Urdiales, Susana Herrán**, ha animado a la ciudadanía a participar activamente en la iniciativa, destacando que *“Acciones como esta contribuyen de manera directa al fortalecimiento del tejido comercial y económico local”*.

La presidenta de **ASOCAS, Patricia Sánchez**, junto con el resto de socios participantes en la campaña, invitan tanto a vecinos como a visitantes a sumarse a la iniciativa, adquirir su rutero y realizar sus compras en el comercio de proximidad, apoyando así al sector y favoreciendo el desarrollo económico y social de Castro Urdiales.

En Castro-Urdiales, a 17 de marzo de 2026
Concejalía de Comercio