



**Castro-Urdiales**  
**2040**  
Plan Estratégico

# “Viajemos hacia Castro 2040

## Conclusiones de los Grupos de Trabajo Conferencia Estratégica

13 de enero de 2022

[www.castrourdiales2040.es](http://www.castrourdiales2040.es)

  @castrourdiales2040



AYUNTAMIENTO DE  
CASTRO URDIALES



Arenal Grupo  
Consultor S.L.



**Castro-Urdiales**  
**2040**  
Plan Estratégico

# “Viajemos hacia Castro 2040

Grupo de Trabajo de Bienestar y Calidad de Vida  
Conferencia Estratégica

13 de enero de 2022

[www.castrourdiales2040.es](http://www.castrourdiales2040.es)

  @castrourdiales2040



AYUNTAMIENTO DE  
CASTRO URDIALES



Arenal Grupo  
Consultor S.L.

## BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA (I)

1. Consolidación de un sistema educativo y formativo de calidad.
2. Refuerzo de los equipamientos educativos, formativos y culturales, garantizando su accesibilidad universal.
3. Dotación de un parque público de viviendas en alquiler para colectivos vulnerables y con necesidades especiales.
4. Medidas de estímulo para captar viviendas de uso temporal hacia uso de residentes.

## BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA (II)

5. Refuerzo de las dotaciones sanitarias.
6. Impulso a la política estratégica juvenil con un enfoque más proactivo.
7. Planificación de la oferta cultural que posibilite el aumento, adaptación y promoción de la misma con carácter integrador.
8. Impulso a la sociedad digital en todas sus dimensiones ciudadanas.
9. Favorecer la coordinación, participación e impulso de la sociedad civil y el tejido asociativo, estableciendo procesos de colaboración.

## BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA (III)

10. Fomento del transporte público urbano e interurbano que facilite el acceso a recursos públicos (educativos, culturales, ocio, salud) y otros puntos de interés regional.
11. Medidas para garantizar el acceso universal a recursos públicos en condiciones de igualdad y accesibilidad, favoreciéndose la inclusión social y la convivencia.
12. Medidas para facilitar la mejor adaptación a la situación sanitaria actual (información, seguridad, educación y sensibilización, etc.).

## ASISTENTES

- Pablo Rivero. Director de la Escuela de Música
- Elena Álvarez. ADICAS
- Tamara Lavid. Concejalía de Festejos y Juventud (Ayuntamiento Castro-Urdiales)
- Paz Santamaría. Lanzadera Ayuntamiento de Castro-Urdiales
- Michelle Meulemans. Asociación de Vecinos de Sámano
- Nuria Sáez. Asociación Las Sinsombrero
- Carlos Alonso. Agencia de Desarrollo Local (Ayuntamiento de Castro-Urdiales)



**Castro-Urdiales**  
**2040**

Plan Estratégico

# “Viajemos hacia Castro 2040

Grupo de Trabajo de Territorio, Medio Ambiente y  
Patrimonio  
Conferencia Estratégica

13 de enero de 2022

[www.castrourdiales2040.es](http://www.castrourdiales2040.es)

  @castrourdiales2040



AYUNTAMIENTO DE  
CASTRO URDIALES



Arenal Grupo  
Consultor S.L.

## METABOLISMO URBANO (I)

1. Refuerzo del sistema de abastecimiento hídrico basado en los principios de ahorro y eficiencia de los recursos.
2. Resolución de las insuficiencias del sistema de saneamiento hídrico de Castro-Urdiales, tanto en ámbito rural como urbano.
3. Progresiva reconversión renovable del sistema energético del municipio, incluyendo las “Soluciones basadas en la naturaleza” en medio urbano, análisis de viabilidad de la eólica marina y el almacenamiento de energías renovables.
4. Fortalecer la relación de Castro con el mar en un contexto de economía azul, donde el mar pueda constituir uno de los motores de desarrollo del municipio ligado a dinámicas limpias y sostenibles.

## METABOLISMO URBANO (II)

5. Incremento de la eficiencia energética en edificios, espacios y red de transporte, con un papel ejemplarizante del Ayuntamiento en edificación eficiente energéticamente e integración de renovables.
6. Refuerzo del sistema de distribución de energía eléctrica al municipio.
7. Optimización del sistema de gestión y tratamiento de residuos, basada en la reducción en origen y economía circular.
8. Impulso a la producción de alimentos de calidad en entornos controlados y apoyo al consumo de proximidad.
9. Introducción de nuevas tecnologías en la gestión de sistemas y servicios.

## PATRIMONIO

1. Recuperación y cualificación del espacio público y del diverso patrimonio de Castro Urdiales (incluyendo el patrimonio rupestre, arqueológico y el minero-industrial), bajo una gestión pro-activa e integradora que considere la relación de los hitos o bienes con su entorno paisajístico.
2. Protección y revitalización del patrimonio cultural y paisajístico, en especial de conjuntos o zonas con un especial papel en la configuración de identidad de la ciudad, como el entorno de la subida a Santa María, Pedregal o Atalaya.
3. Revisión urbanística profunda de la ordenación-rehabilitación del entorno patrimonial del Casco Histórico (nuevo PGOU / Plan Especial apoyado en proceso de participación ciudadana que permita adaptar los requerimientos de confort y habitabilidad contemporánea a las diferentes normativas existentes).

## URBANISMO (I)

1. Transición hacia un nuevo modelo urbanístico y territorial adaptado al cambio global bajo el enfoque de "restauración" y adaptación a las necesidades actuales de la población y los procesos metabólicos.
2. Rediseño de la ciudad en un nuevo PGOU que resuelva los déficits dotacionales y las deficiencias de estructura urbana.
3. Impulso a la rehabilitación integral de edificios.
4. Diseño y reconfiguración de la relación de Castro-Urdiales con el mar: nuevo espacio litoral que mejore esta integración tierra-mar, tanto en el espacio urbano como el frente litoral.
5. Creación de mejores condiciones conectivas y urbanísticas para propiciar la mayor integración de las pedanías del municipio.

## URBANISMO (II)

6. Introducción de nuevas tecnologías digitales en la gestión urbanística.
7. En el PGOU hay que dimensionar los espacios adecuados para actividades productivas contempladas en la visión estratégica y objetivos, sacando el máximo partido de los suelos existentes para ese uso y evaluando nuevas necesidades con estricto cumplimiento de los condicionantes ambientales.
8. La ordenación urbanística debe contemplar la inclusión entre los usos del medio rural de aprovechamientos turísticos y recreativos que, con mínimo impacto en el medio, sean generadores de empleo y riqueza.
9. Refuerzo de la disciplina urbanística para frenar la expansión del modelo de “turismo inmobiliario” que perjudica el municipio (del Grupo de “Modelo productivo”)

## SALUD ECOLÓGICA DEL TERRITORIO

1. Nuevo enfoque en la gestión de los montes que supere el monocultivo forestal actual bajo una aproximación sostenible e integradora.
2. Apoyo a la conservación de la biodiversidad de los ecosistemas terrestres, fluviales y marinos considerando la infraestructura verde-azul de Castro a escala territorial y urbana, y la puesta en valor para su disfrute por la población bajo el principio de preservación.
3. Preservación de los suelos de elevado valor productivo (agrológico) y fomento de razas de ganadería autóctona
4. Adaptación a los riesgos y mitigación en relación al cambio climático

## ASISTENTES

- Roberto Sáez de Astiazu. Inmobiliaria Castro
- Ángel Herrerías. Herrerías&Arquitectos
- Juan Antonio Bazán. Ecologistas en Acción
- María Viota. SEO-Castro Grupo Local de SEO/BirdLife
- Alejandro Gómez. Concejalía Medio Ambiente (Ayuntamiento de Castro-Urdiales)
- Tomás Fernández. Ingeniería del Cantábrico, S.L.
- Imanol Sellán. Profesional independiente consultoría empleo y formación
- Isabel Ordieres. Hispania Nostra



**Castro-Urdiales**  
**2040**  
Plan Estratégico

# “Viajemos hacia Castro 2040

Grupo de Trabajo de Innovación, Emprendimiento  
y Modernización

**Conferencia Estratégica**

13 de enero de 2022

[www.castrourdiales2040.es](http://www.castrourdiales2040.es)

  @castrourdiales2040



AYUNTAMIENTO DE  
CASTRO URDIALES



Arenal Grupo  
Consultor S.L.

## INNOVACIÓN (I)

1. Fomento de la innovación en empresas y servicios públicos mediante la dotación de equipamientos y tecnologías, que posibilite la digitalización en todas las actividades.
2. Identificar los recursos y capacidades tecnológicas e innovadoras de centros tecnológicos y campus universitarios de Cantabria (Mapa de capacidades) y puesta a disposición del tejido empresarial y de las personas emprendedoras.
3. Creación de programas/retos en innovación para las empresas, alineados con las estrategias de innovación que se desarrollan en nuestro entorno socioeconómico.
4. Impulso a la formación en innovación y emprendimiento, tanto a nivel básico como profesional o universitario, asociada al desarrollo de cursos especializados en nuevas tecnologías y nichos emergentes.

## INNOVACIÓN (II)

5. Establecimiento de canales de cooperación con otros municipios innovadores, especialmente con los del País Vasco.
6. Aprovechar la necesidad de modernización continua de la administración municipal como palanca para impulsar la formación y el emprendimiento entre la población castreña.
7. Priorización de sectores en los que se desarrollen programas de innovación (energías renovables, economía azul, digitalización, etc.).
8. Fomento de iniciativas de emprendimiento turístico sostenible y hostelero con vocación turística.

## APOYO A EMPRESAS EMPRENDEDORAS Y CAPTACIÓN DE TALENTO (I)

1. Potenciar y dotar de capacidad a los dispositivos de apoyo a la innovación, el emprendimiento y de captación de nuevas actividades, como elemento central de un plan de infraestructuras de innovación con presupuesto y plazo adecuados.
2. Fomento de nuevas iniciativas en economía azul y apoyo a los emprendedores en estas materias, especialmente a los proyectos de integración y sinergia.
3. Potenciación y apoyo al tejido asociativo empresarial del municipio como canalizadores del emprendimiento y la innovación.

## APOYO A EMPRESAS EMPRENDEDORAS Y CAPTACIÓN DE TALENTO (II)

4. Crear las condiciones para que los castreños que trabajan en el exterior y que tienen interés en regresar puedan desarrollar su actividad en Castro.
5. Creación de un foro de encuentro y debate sobre innovación y emprendimiento que desarrolle iniciativas propias y catalice la captación de recursos en diferentes programas y ámbitos.

## ASISTENTES

- Imanol Sellán. Profesional independiente consultoría empleo y formación
- Marisa Arriola. BIC Gipuzkoa
- José Antonio Cano. Asociación Impulsa Castro-Urdiales
- Anca Murariu. Parque Eco-Aventura Castro-Urdiales
- Mónica Seoane. Consultora, formadora y coach
- Benjamín Cogollos. Dpto. de Informática (Ayuntamiento de Castro-Urdiales)
- Carlos Alonso. Agencia de Desarrollo Local (Ayuntamiento de Castro-Urdiales)



**Castro-Urdiales**  
**2040**

Plan Estratégico

# “Viajemos hacia Castro 2040

Grupo de Trabajo de Modelo productivo y  
conexiones exteriores

Conferencia Estratégica

13 de enero de 2022

[www.castrourdiales2040.es](http://www.castrourdiales2040.es)

  @castrourdiales2040



AYUNTAMIENTO DE  
CASTRO URDIALES



Arenal Grupo  
Consultor S.L.

## Modelo productivo (I)

1. Impulso a los sectores tradicionales primarios (agrícola, pesquero, ganadero, forestal diversificado con maderas nobles) para la transformación y comercialización de los productos locales.
2. Apoyo a la diversificación agrícola para favorecer un sector agroalimentario local de calidad (sidra, vinos suaves, conservas...) y el consumo alimentario de proximidad (kilómetro "0"). Disposición de nuevos canales de comercialización y sensibilización al consumidor.
3. Fortalecimiento y diversificación del modelo productivo de Castro-Urdiales, con especial atención a las actividades que componen la economía azul y sus sinergias con otros sectores.

## Modelo productivo (II)

4. Consolidación de los sectores industrial y logístico, y fomento de las actividades relacionadas con la energía y la economía circular compatible con los condicionantes ambientales.
5. Búsqueda de formas de energía renovable que aprovechen los recursos del mar (fuerza mareomotriz, eólico marino, presas de agua salada, etc.) y fomento del almacenamiento.
6. Aprovechamiento de las oportunidades de generación de actividad local relacionadas con la reconversión energética de edificios y el autoconsumo con fuentes renovables.
7. Impulso a las sinergias entre el turismo y las producciones locales del sector primario.
8. Mejora de la formación profesional y formación continua dual orientada a los sectores industrial, energético y turístico.

## Turismo (I)

1. Impulso a un modelo de aprovechamiento turístico que optimice los atractivos mediante actividades que generen empleo estable no estacional y de calidad, y equilibrio en la balanza fiscal municipal.
2. Creación de condiciones urbanísticas para la implantación de nuevos hoteles y otras actividades que reduzcan la estacionalidad, con el fin de ampliar y mejorar la oferta de alojamiento reglado bien ubicado, y gestión de la segunda residencia.
3. Reforzamiento de la imagen atractiva del municipio y de la promoción turística orientada a diferentes “públicos objetivo” basada en la diversidad de recursos y posibilidad de diferentes experiencias.

## Turismo (II)

4. Fortalecimiento de la oferta de dotaciones y actividades turísticas, diversificando y desestacionalizando con distintos proyectos de servicios (ocio recreativo, experienciales, turismo activo, cultural, etc.) y otro tipo de iniciativas dirigidas a empresas.
5. Puesta en valor del rico patrimonio y creación de un *Museo de la Historia de Castro* como operación estratégica de revalorización de recursos culturales y apoyo al atractivo turístico.

# Zona Oriental de Cantabria y relaciones con Euskadi

1. Inclusión de Castro-Urdiales en el corredor ferroviario del Cantábrico (eje Santander-Bilbao), pasajeros y mercancías.
2. Potenciación de Castro-Urdiales como nodo logístico de la Zona Oriental de Cantabria aprovechando su proximidad al puerto de Bilbao.
3. Fortalecimiento del papel de Castro-Urdiales como municipio de referencia de la Zona Oriental de Cantabria. Refuerzo de los servicios de transporte público especialmente a centros sanitarios y docentes (Universidad).
4. Desarrollo, al máximo nivel, de las infraestructuras de conexión telemática de alta capacidad.

## ASISTENTES

- Tomás Fernández. Ingeniería del Cantábrico, S.L.
- Nagore Espinosa. In2destination Research and Consultancy In Tourism S.L.
- Carlos García. Asociación para la defensa de los recursos naturales de Cantabria (ARCA).
- Nuria Sáez. Asociación Las Sinsombrero



# Castro-Urdiales 2040

Plan Estratégico



AYUNTAMIENTO DE  
CASTRO URDIALES



Arenal Grupo  
Consultor S.L.

[www.castrourdiales2040.es](http://www.castrourdiales2040.es)



@castrourdiales2040