



**Castro-Urdiales**  
**2040**  
Plan Estratégico

# “Viajemos hacia Castro 2040

Grupo de Trabajo de Modelo productivo y  
conexiones exteriores

Conferencia Estratégica

13 de enero de 2022

[www.castrourdiales2040.es](http://www.castrourdiales2040.es)

  @castrourdiales2040



AYUNTAMIENTO DE  
CASTRO URDIALES



Arenal Grupo  
Consultor S.L.

## Modelo productivo (I)

1. Impulso a los sectores tradicionales primarios (agrícola, pesquero, ganadero, forestal diversificado con maderas nobles) para la transformación y comercialización de los productos locales.
2. Apoyo a la diversificación agrícola para favorecer un sector agroalimentario local de calidad (sidra, vinos suaves, conservas...) y el consumo alimentario de proximidad (kilómetro "0"). Disposición de nuevos canales de comercialización y sensibilización al consumidor.
3. Fortalecimiento y diversificación del modelo productivo de Castro-Urdiales, con especial atención a las actividades que componen la economía azul y sus sinergias con otros sectores.

## Modelo productivo (II)

4. Consolidación de los sectores industrial y logístico, y fomento de las actividades relacionadas con la energía y la economía circular compatible con los condicionantes ambientales.
5. Búsqueda de formas de energía renovable que aprovechen los recursos del mar (fuerza mareomotriz, eólico marino, presas de agua salada, etc.) y fomento del almacenamiento.
6. Aprovechamiento de las oportunidades de generación de actividad local relacionadas con la reconversión energética de edificios y el autoconsumo con fuentes renovables.
7. Impulso a las sinergias entre el turismo y las producciones locales del sector primario.
8. Mejora de la formación profesional y formación continua dual orientada a los sectores industrial, energético y turístico.

## Turismo (I)

1. Impulso a un modelo de aprovechamiento turístico que optimice los atractivos mediante actividades que generen empleo estable no estacional y de calidad, y equilibrio en la balanza fiscal municipal.
2. Creación de condiciones urbanísticas para la implantación de nuevos hoteles y otras actividades que reduzcan la estacionalidad, con el fin de ampliar y mejorar la oferta de alojamiento reglado bien ubicado, y gestión de la segunda residencia.
3. Reforzamiento de la imagen atractiva del municipio y de la promoción turística orientada a diferentes “públicos objetivo” basada en la diversidad de recursos y posibilidad de diferentes experiencias.

## Turismo (II)

4. Fortalecimiento de la oferta de dotaciones y actividades turísticas, diversificando y desestacionalizando con distintos proyectos de servicios (ocio recreativo, experienciales, turismo activo, cultural, etc.) y otro tipo de iniciativas dirigidas a empresas.
5. Puesta en valor del rico patrimonio y creación de un *Museo de la Historia de Castro* como operación estratégica de revalorización de recursos culturales y apoyo al atractivo turístico.

## Zona Oriental de Cantabria y relaciones con Euskadi

1. Inclusión de Castro-Urdiales en el corredor ferroviario del Cantábrico (eje Santander-Bilbao), pasajeros y mercancías.
2. Potenciación de Castro-Urdiales como nodo logístico de la Zona Oriental de Cantabria aprovechando su proximidad al puerto de Bilbao.
3. Fortalecimiento del papel de Castro-Urdiales como municipio de referencia de la Zona Oriental de Cantabria. Refuerzo de los servicios de transporte público especialmente a centros sanitarios y docentes (Universidad).
4. Desarrollo, al máximo nivel, de las infraestructuras de conexión telemática de alta capacidad.

## ASISTENTES

- Tomás Fernández. Ingeniería del Cantábrico, S.L.
- Nagore Espinosa. In2destination Research and Consultancy In Tourism S.L.
- Carlos García. Asociación para la defensa de los recursos naturales de Cantabria (ARCA).
- Nuria Sáez. Asociación Las Sinsombrero



# Castro-Urdiales 2040 Plan Estratégico



AYUNTAMIENTO DE  
CASTRO URDIALES



Arenal Grupo  
Consultor S.L.

[www.castrourdiales2040.es](http://www.castrourdiales2040.es)



@castrourdiales2040