Castro-Urdiales 2040
Plan Estratégico

"Hablemos de Castro-Urdiales

Monografías

Sociedad Digital

Plan Estratégico del municipio de Castro-Urdiales

www.castrourdiales2040.es
@castrourdiales2040

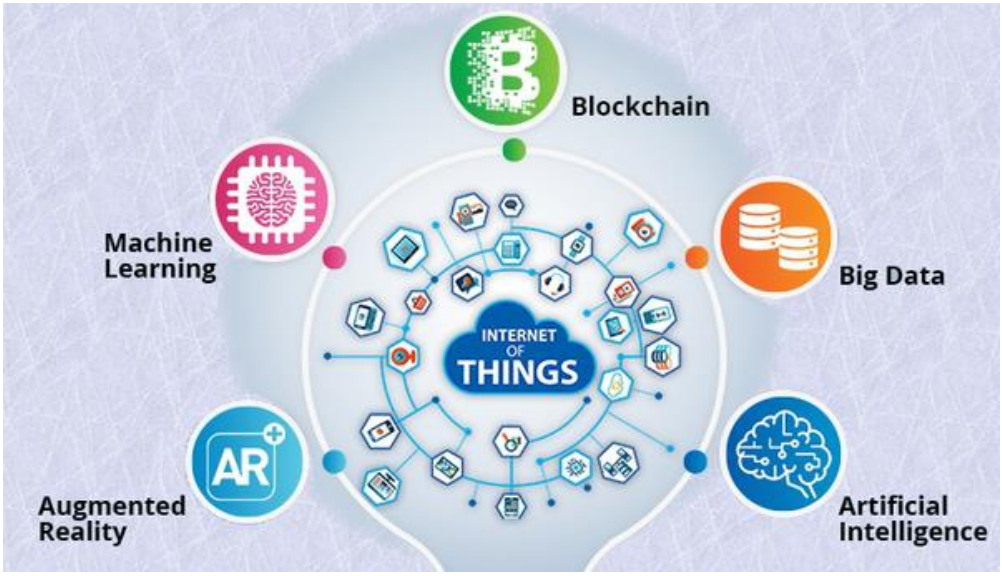
Ayuntamiento de Castro Urdiales

Arenal Grupo Consultor S.L.

1 Introducción

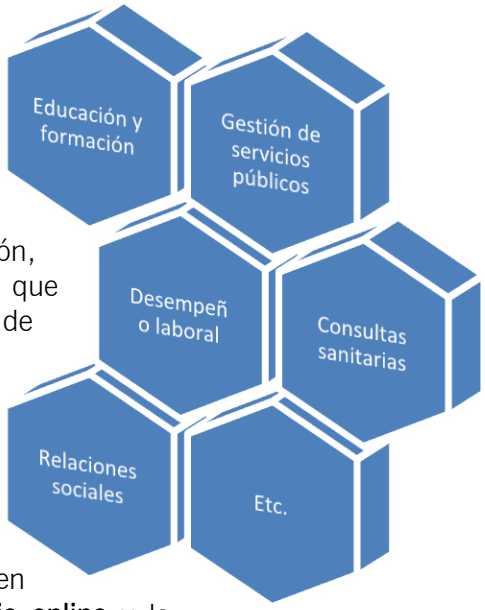
Según Polo Roca (2020), la sociedad digital presenta las siguientes peculiaridades: las nuevas tecnologías inteligentes interconectadas forman una red ubicua (soporte tecnológico del espacio virtual); la creciente capacidad de producir y almacenar información y datos de gran tamaño, y la creación de un nuevo espacio (el espacio virtual), que se diferencia del físico o real, en el que tendrán lugar los distintos aspectos de la vida cotidiana (laboral, económica, social, política, etc.). Estamos ante una sociedad virtual donde tendremos la socialización y relaciones, el entretenimiento, la educación, el dinero, los delitos y otros aspectos, de forma virtual (online).

Las principales corrientes tecnológicas que están configurando la transición digital giran en torno a la inteligencia artificial, la industria 4.0 y la ciberseguridad. Pero si tuviéramos que seleccionar la tecnología digital llamada a revolucionar la forma en la que ciudadanos, empresas, Administraciones Públicas, organizaciones no gubernamentales, entidades educativas y cualquier otra institución interactúan y se relacionan, esta sería, sin duda, la inteligencia artificial (*Sociedad Digital en España 2019*, Fundación Telefónica 2020).



La pandemia del COVID-19 ha puesto de manifiesto la necesidad de adaptación de la sociedad civil y las instituciones públicas a las nuevas tecnologías. Momentos antes de la coyuntura sanitaria, nos encontrábamos en un contexto mundial donde todo giraba en torno a los desplazamientos de las personas para satisfacer sus necesidades, y donde las inversiones públicas iban destinadas a la construcción de grandes infraestructuras de transporte. En muy poco tiempo, una herramienta nada novedosa como es Internet, cobró

una vital importancia, incrementándose de forma exponencial diversas actividades que anteriormente no gozaban de este auge aunque existía la posibilidad de llevarse a cabo: el desarrollo de actividades económicas desde prácticamente cualquier lugar del mundo, realizar compras sin tener que salir de casa, realizar cualquier trámite de forma telemática (salud, administrativo, formación, etc.) y, quizás lo más demandado por la sociedad, y que parece que ha llegado para quedarse, la posibilidad de establecer relaciones entre las personas de forma telemática.



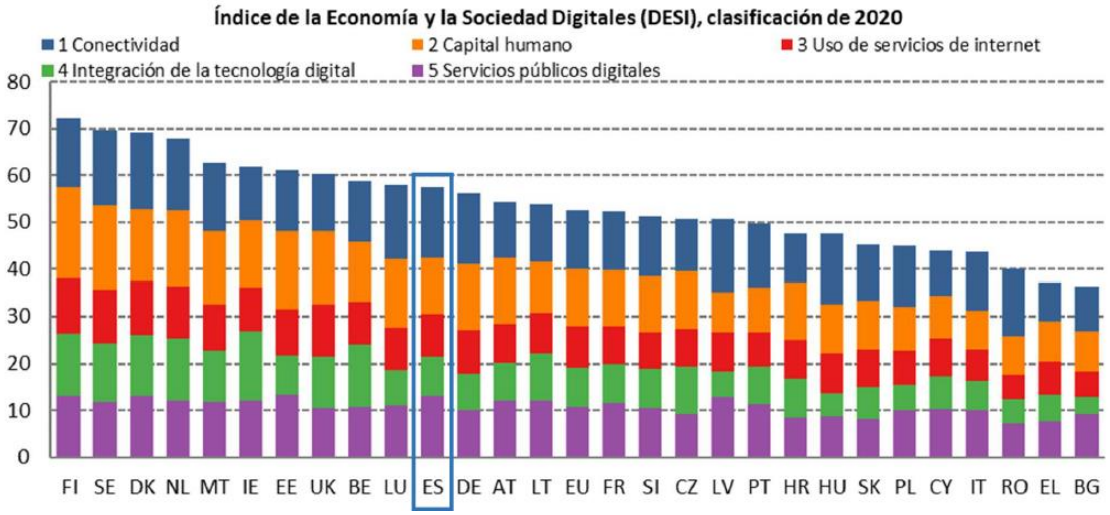
Las tendencias digitales se están abriendo paso en la actualidad y se prevé que estén presentes por mucho tiempo y revolucionar el mundo digital de forma continua. Algunas de estas iniciativas se han convertido en habituales en la sociedad, como es el caso del **comercio online** y la **entrega express, las plataformas digitales audiovisuales (Netflix, HBO, Amazon Prime, etc.) y videocasts, e incluso la realidad virtual (ejemplos son los videojuegos, o incluso las inmobiliarias que ofrecen visualizaciones de viviendas en 3D como si el usuario estuviera presente).**

A nivel mundial, los indicadores de expansión de la sociedad digital son impactantes, según reflejan los siguientes datos tomados a finales de 2018:

- El 51,2% la población mundial usaba internet.
- El número de suscripciones a telefonía móvil es actualmente mayor que la población mundial, pasando su tasa de crecimiento del 4% en el año 2007, al 69,3% en 2018.
- El 76,4% de la población mundial tiene un teléfono móvil.
- Cerca del 60% de los hogares tiene acceso a internet de banda ancha a través de un ordenador (en el año 2005 no alcanzaba el 20%).

Por su parte, la Unión Europea utiliza el **Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI)** para medir el rendimiento digital de Europa. Este índice compuesto resume cinco indicadores y permite un seguimiento de la evolución de los Estados miembros de la Unión Europea en la competitividad digital. Estos cinco indicadores son conectividad, capital humano, uso de internet, integración de la tecnología digital y servicios públicos digitales.

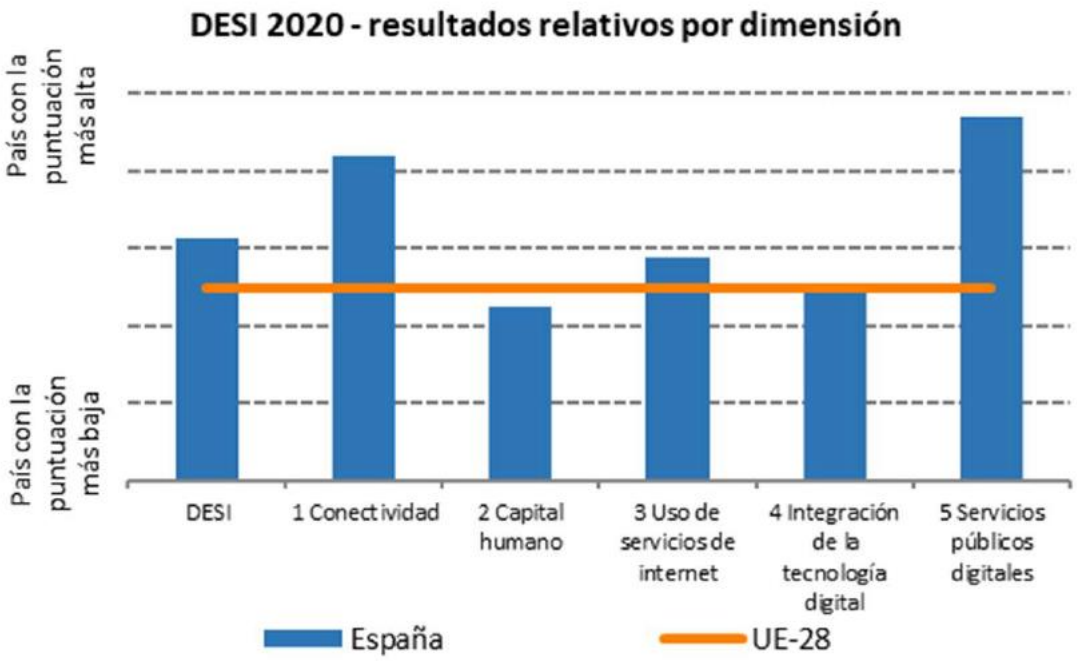
España ocupa el puesto número 11 entre los 28 Estados miembros de la UE en la edición de 2020 del Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI), sobre la base de datos previos a la pandemia.



Fuente: Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI) 2020, Comisión Europea.

Diferenciando entre los 5 indicadores y comparándolo con el resto de países de la UE, España registra los siguientes resultados:

1) Conectividad: 5ª puesto (10 puntos sobre 100 por encima de la media de la UE), motivado por la buena accesibilidad a las redes de muy alta capacidad.
2) Capital humano: 16ª puesto (casi 2 puntos sobre 100 por debajo de la media de la UE). Este indicador contempla las competencias digitales básicas de la sociedad y el número de especialistas en TIC. Casi la mitad de la población española carece todavía de competencias digitales básicas.
3) Uso de servicios de internet: 11ª puesto (casi 3 puntos sobre 100 por encima de la media de la UE). Frente a los europeos, los españoles utilizan internet con mayor asiduidad para consultar noticias, música, vídeo y juegos, vídeo a la carta, videollamadas y formación en cursos.
4) Integración de la tecnología digital: 13ª puesto (coincidiendo con la media de la UE), si bien las PYMEs españolas siguen sin aprovechar todo el potencial del comercio electrónico.
5) Servicios públicos digitales: 2º puesto, gracias a la oportuna aplicación de una estrategia digital por defecto en toda su administración central. Este indicador incluye usuarios de la administración telefónica, formularios pre-cumplimentados, compleción de servicios en línea, servicios públicos digitales en línea y datos abiertos.



Fuente: Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI) 2020, Comisión Europea.

2 Efectos del COVID en la digitalización de la sociedad

El COVID ha impulsado la transformación digital en todos los ámbitos, desde la sociedad civil, la administración pública y las empresas.

Durante el confinamiento, las **personas** tuvieron que quedarse en casa y paralizar los hábitos de su vida, entre los que se encontraba las relaciones con familia y amigos. Esto motivó un incremento del uso de redes sociales y herramientas de comunicación por videollamada como *Skype, Hangouts, Zoom*, etc., herramientas que previas a la pandemia eran utilizadas casi de forma exclusiva por los nativos digitales.

Los conocidos como nativos digitales se desenvuelven perfectamente con las competencias digitales básicas (procesadores de textos, hojas de cálculo, uso de internet para búsqueda de información, correo electrónico o uso de redes sociales y herramientas de comunicación) y, frecuentemente, ayudan a generaciones anteriores a usar aquellas que necesitan.

En el caso de las **empresas**, se ha producido un incremento de pymes que han comenzado a vender online, tras tener que adaptarse a las restricciones impuestas para frenar el COVID y al cambio de comportamiento de la sociedad. Sin embargo, en este caso, las competencias digitales básicas no son suficientes para gestionar adecuadamente todos los aspectos de un modelo de venta online, lo que ha supuesto una rudimentaria transformación digital.

Desde las **administraciones públicas**, se ha impulsado el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, que traza la hoja de ruta para la modernización de la economía española, la recuperación del crecimiento económico y la creación de empleo, para la reconstrucción económica sólida, inclusiva y resiliente tras la crisis de la COVID, y para responder a los retos de la próxima década.

El reparto de los fondos del plan de recuperación, que asciende a 72.000 millones de euros, se estructura en 4 líneas directrices que persiguen una España verde, digital, sin brechas de género y cohesionada, y se distribuyen en 10 políticas palanca de reforma estructural para un crecimiento sostenible e inclusivo.

	ASIGNACIÓN DE FONDOS POR POLÍTICAS PALANCA EN LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS (*)	%
1	Agenda Urbana y Rural, lucha contra la despoblación y desarrollo de la agricultura	16,0
2	Infraestructuras y ecosistemas resilientes	12,2
3	Transición Energética Justa e Inclusiva	8,9
4	Una Administración para el Siglo XXI	5,0
5	Modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del Turismo e impulso a una España nación emprendedora	17,1
6	Pacto por la Ciencia y la Innovación. Refuerzo a las capacidades del SNS	16,5
7	Educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades	17,6
8	Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo	5,7
9	Impulso de la Industria de la Cultura y el Deporte	1,1
10	Modernización del sistema fiscal para un crecimiento inclusivo y sostenible	-
	TOTAL	100

3 La Sociedad Digital en Cantabria

3.1. Algunas iniciativas

Región Inteligente (Smart Region): La estrategia Región Inteligente se concibe como una herramienta dinámica capaz de adaptarse a las necesidades sociodigitales que se van identificando en la Red de Telecentros Cantabria SI. De esta manera, la tecnología puede aplicarse para crear un ambiente más integrador, sostenible y humano en las localidades de la región. La Red se convierte así en el elemento vertebrador de las acciones necesarias para consolidar los telecentros como espacios de innovación social y el lugar idóneo donde encontrar herramientas para que la ciudadanía se implique en las nuevas tecnologías y utilice los servicios emergentes.

Transporte de Cantabria: Con el objeto de promover la expansión de la sociedad de la información en todos los ámbitos y, en general, el desarrollo integral de Cantabria, se aboga por la promoción del transporte público como medio de transporte eficaz, seguro y sostenible.

Para ello se ha avanzado en el desarrollo de nuevas tecnologías, entre las que se incluye la modernización del sistema de ticketing en el transporte regional por carretera. El 60,1% de los viajeros usa la tarjeta sin contacto en las concesiones del transporte regional por carretera del Gobierno de Cantabria.

Estrategia de Acción Dinámica para la Banda Ancha «CONECTA Cantabria»: el objetivo fundamental de la estrategia es el desarrollo de actuaciones para fomentar el despliegue de redes y servicios de banda ancha para garantizar la conectividad digital, especialmente en las zonas rurales. El Gobierno de Cantabria considera una prioridad que la comunidad autónoma pueda disponer de una red de telecomunicaciones de banda ancha en extensión y calidad suficiente, en el conjunto de su territorio, sin perder de vista la neutralidad tecnológica y la vertebración territorial.

Digital Innovation Hub de Cantabria (DIH): SODERCAN, como Agencia de Desarrollo Regional de Cantabria, representa y conoce en profundidad el tejido empresarial de la región y articula servicios orientados a estimular la demanda y la oferta de innovación y digitalización. Además, es un instrumento público clave para el correcto entronque de las actuaciones de los Digital Innovation Hubs con las estrategias y planes regionales para la Especialización Inteligente (RIS3), así como para la transformación digital del tejido empresarial y el impulso de las TIC en la región. Es a su vez, el canal de comunicación entre los distintos organismos y empresas que conforman el ecosistema regional de I+D+i y además ejecuta fondos públicos regionales y europeos.

En este sentido, SODERCAN está trabajando con distintos agentes de la región para diseñar herramientas que ayuden a impulsar la transformación digital de las empresas de nuestra región.

El primer paso en esta dirección se centra en identificar de manera coordinada a nivel regional, con todos los agentes implicados, las áreas de especialización prioritaria para el DIH Cantabria, entre otras: fabricación aditiva (impresión 3D); hiperconectividad (cloud, banda ancha,…); herramientas colaborativas; blockchain; analítica de datos/Big Data; inteligencia artificial; internet de las cosas; robótica; movilidad autónoma e ITS; sistemas de fabricación integrados; ciber-seguridad; analytics y business inteligent; nuevos modelos de negocio y apps; etc.

3.2. La Sociedad Digital de Cantabria en cifras

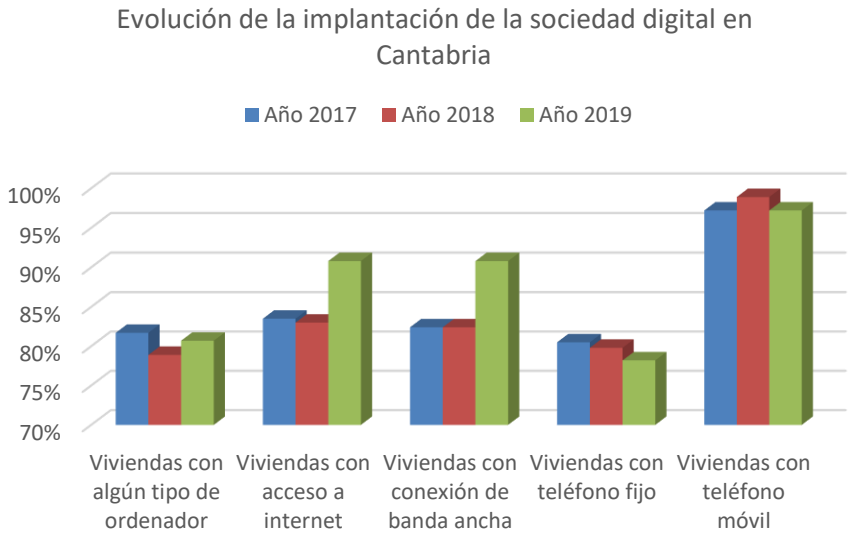
El Instituto Nacional de Estadística (INE) elabora anualmente dos instrumentos que permiten realizar el seguimiento de la implantación de las nuevas tecnologías en España. Estas herramientas son la "Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares 2020" y la "Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas 2019-2020".

A continuación, se detallan algunas cifras de la implantación de la sociedad digital en la región cántabra y su comparación con el resto del país.

■ Ciudadanía

- El porcentaje de hogares que cuenta con conexión a internet se situó en el 93,9%, 1,5 puntos por debajo de la media nacional. A pesar del elevado porcentaje se encuentra entre las 5 comunidades autónomas con niveles más bajos de acceso a internet.

- El hecho más positivo es que el 100% de estos hogares con conexión a internet dispone de accesos de banda ancha, de los cuales un 77,7% dispone de banda ancha fija (ADSL, red de cable, fibra óptica, vía satélite, WiFi público o WiMax).
- Esta alta penetración de la conectividad en los hogares hace que el 91,7% de los habitantes de la región hayan utilizado internet en los últimos 3 meses, 1,5 puntos por debajo de la media nacional.
- Los usuarios frecuentes (al menos cinco días a la semana), se sitúan en el 79,0%, frente al 83,1% que registra el conjunto de España.
- Los usuarios de internet que lo han utilizado para comprar online en los últimos tres meses llegan al 51,7%, 2,1 puntos menos que la media nacional.
- Los servicios de internet más utilizados por el grupo de población más activo (entre 16 y 74 años) son:
    - La mensajería instantánea: 96,0 % de los usuarios de internet (calcando la media nacional)
    - La búsqueda de información sobre bienes o servicios: 84,0 % (calcando la media nacional)
    - La lectura de noticias, periódicos o revistas de actualidad: 81,9 % (superando en 0,4 puntos la media nacional)
    - Telefonear o realizar videollamadas por internet: 78,3% (5 puntos por debajo de la media nacional)
    - La recepción y el envío de correo electrónico: 76,7% (5 puntos por debajo de la media nacional)
    - El 70,4% de los usuarios de internet vieron contenidos de video de sitios para compartir (5 puntos por debajo de la media nacional)
    - La búsqueda de información sobre temas de salud, fuertemente condicionado por la pandemia, ascendió hasta el 68,1% (4 puntos por debajo de la media nacional).
    - Participar en redes sociales (con un perfil de usuario): 65,2% (4 puntos por debajo de la media nacional).
    - Escuchar música (emitida por Internet o en streaming) o descargar música: 64,1% (9 puntos por debajo de la media nacional).
    - El 62,2% de los internautas cántabros utiliza servicios de banca electrónica



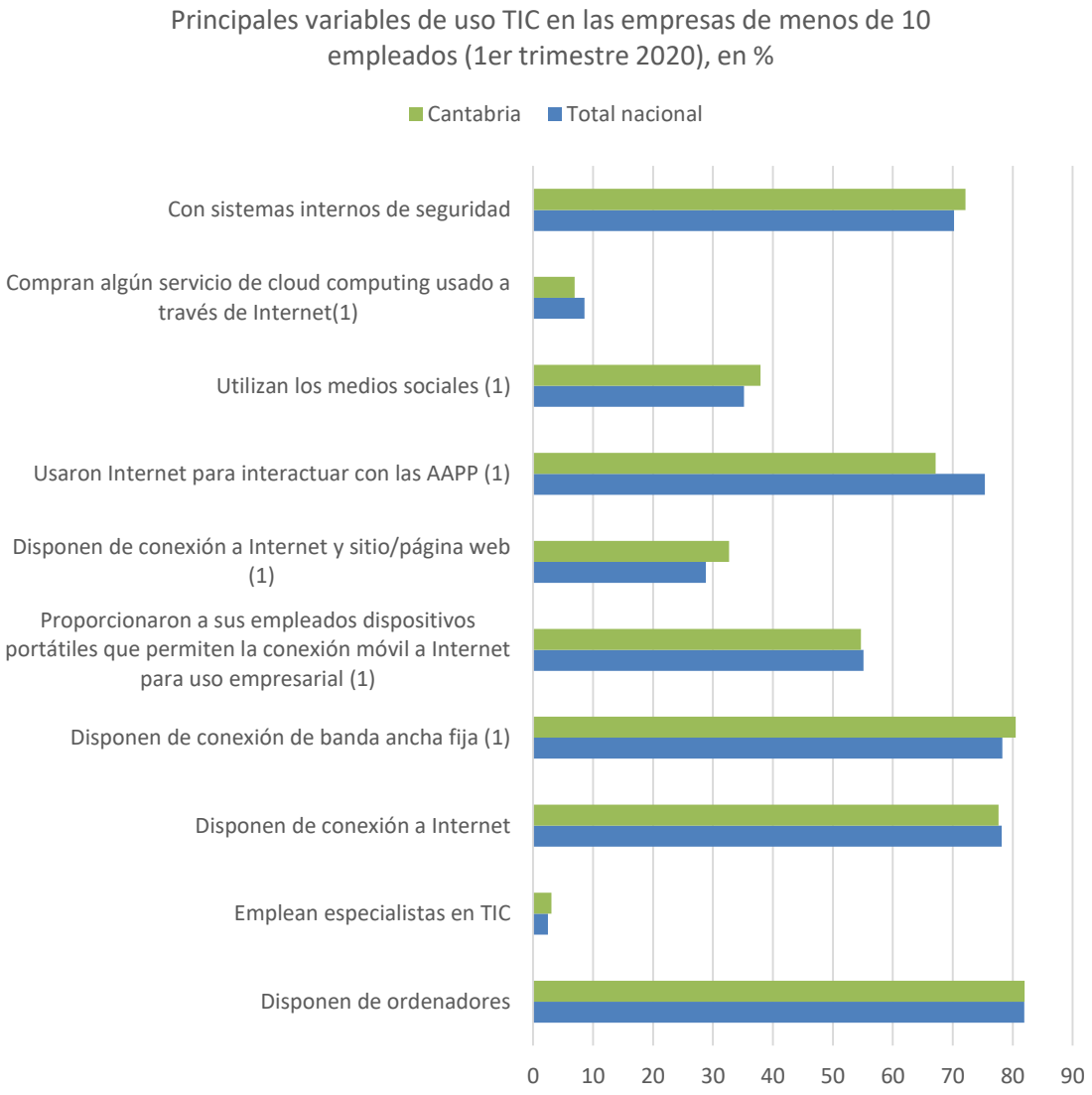
Empresas

Entre las empresas de menos de 10 personas empleadas:

- El 81,99% de las empresas disponen de ordenadores, cifra muy similar a la media nacional (81,92%). La clasificación de este indicador la encabeza la Región de Murcia, con 85,54%.
- Tan solo el 3,06% de las empresas emplean especialistas en TIC, aunque se consolida como una de las regiones que más apuestan por este perfil, tan solo superadas por la CF de Navarra (4,33%) y la Comunidad de Madrid (3,65%).
- El 77,65% cuenta con conexión a internet, cifra similar a la media nacional (78,17%). La clasificación de este indicador la encabeza la Región de Murcia, con 84,64%.
- De estas empresas, el 80,48% cuenta con acceso de banda ancha fija, superando en 2 puntos la media nacional; y el 54,70% proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil para uso empresarial, 0,3 puntos menos que el dato para el conjunto de España.
- El 32,71% de las microempresas con conexión a internet cuenta también con página web, posicionándose como la segunda comunidad autónoma de España, tan solo por detrás de Cataluña (33,31%).
- El 37,94% de estas empresas utiliza los medios sociales, más de 2,5 puntos respecto a la media nacional, y ubicándose tan solo por detrás del Principado de Asturias (42,26%), Melilla (40,01%), Canarias (39,60%) y Comunitat Valenciana (39,41%).
- Solo el 6,91% de las empresas cántabras compran algún servicio de *cloud computing* usado a través de Internet, situándose más de 2 puntos por debajo de la media nacional.

- El 72,12% de estas empresas dispone de sistemas internos de seguridad, superando en 2 puntos la media nacional, y tan solo por detrás de la Región de Murcia (77,47%), la Comunidad de Madrid (74,85%), País Vasco (72,92%) y Canarias (72,34%).

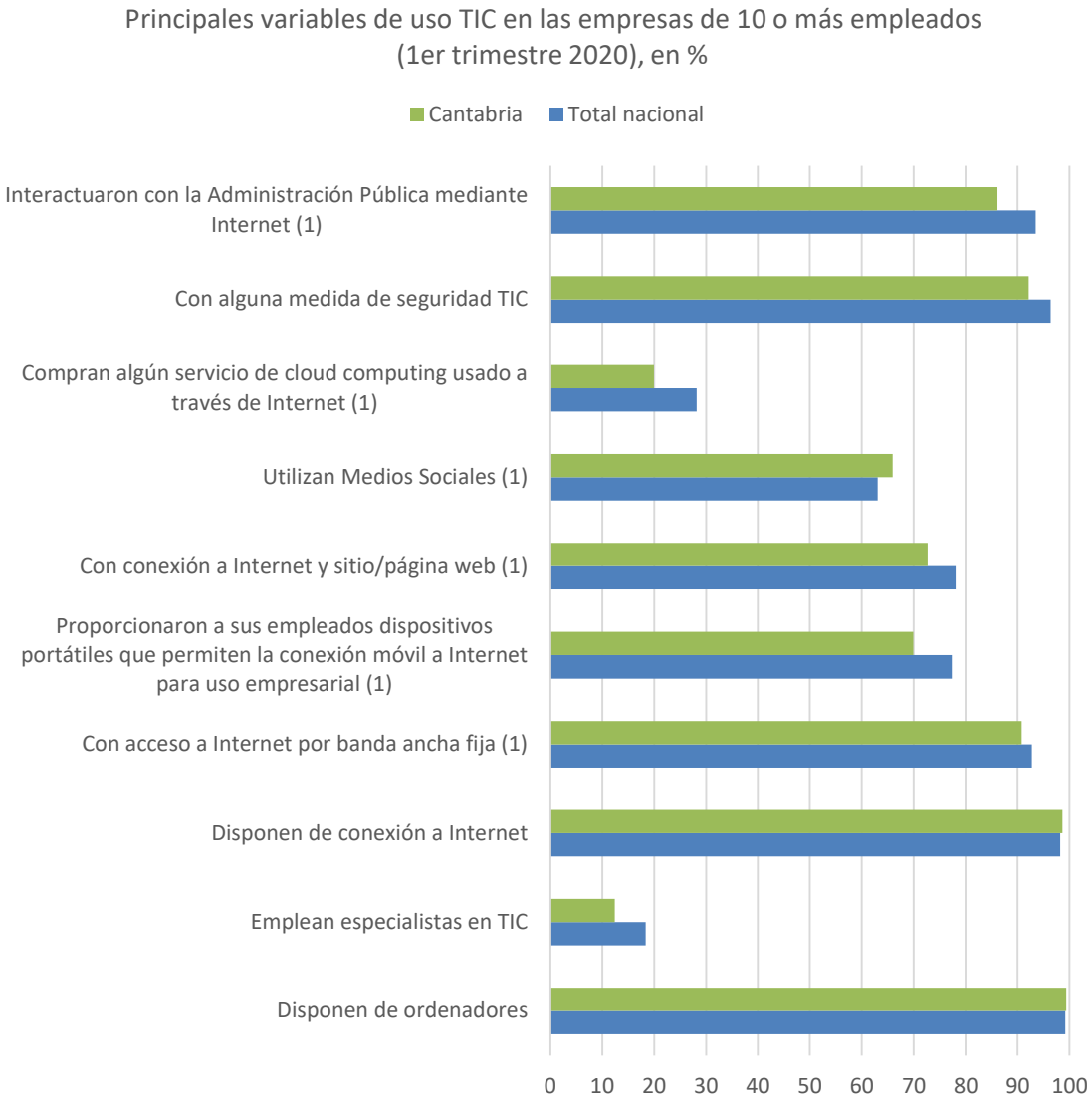
En términos generales, la situación de las microempresas de Cantabria en el contexto nacional, respecto a otras comunidades y ciudades autónomas y a la media española en el primer trimestre de 2020, presenta unos buenos niveles de transformación digital.



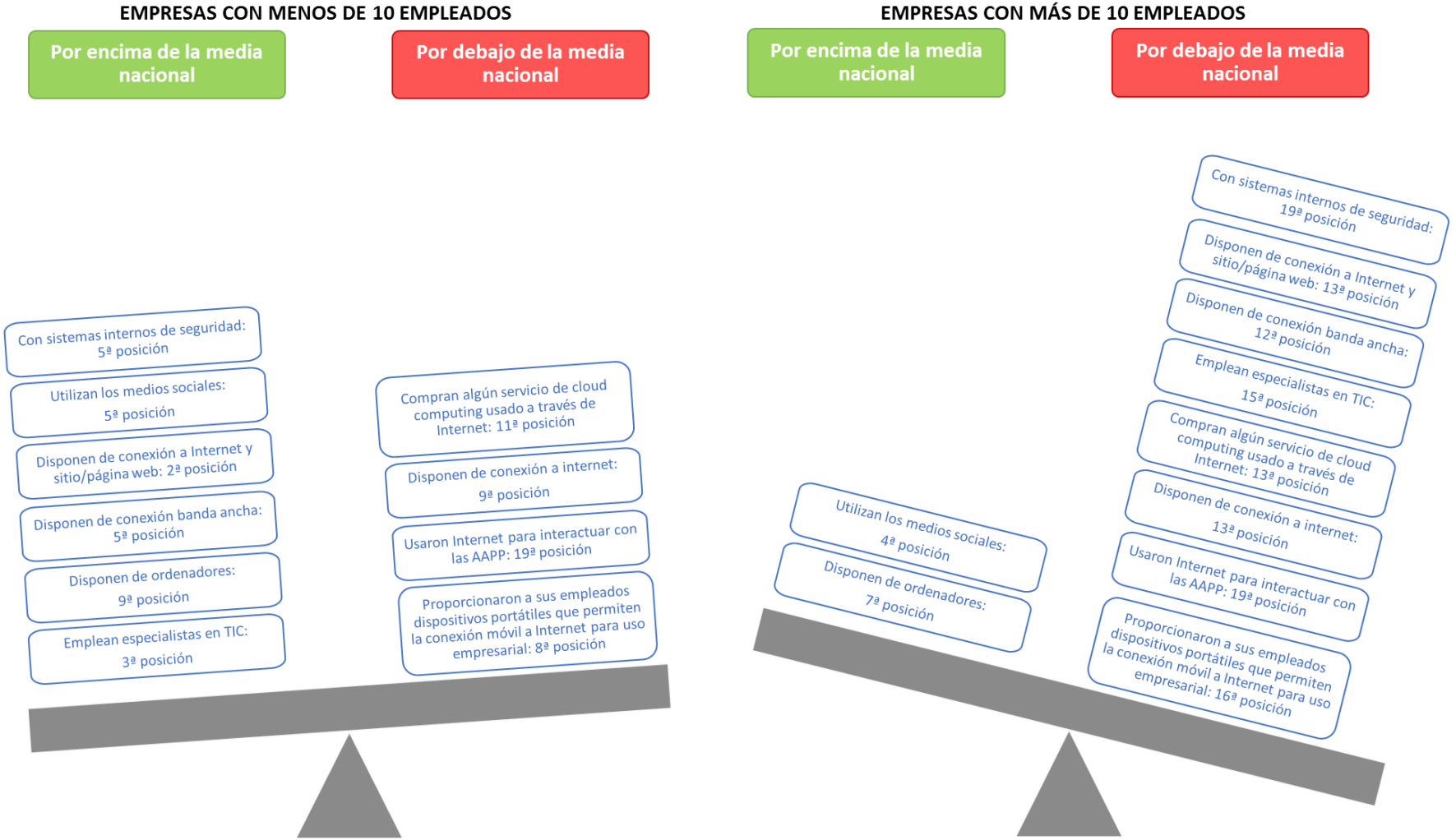
(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a internet. Fuente: INE, 2021

En cuanto a las empresas de 10 o más personas empleadas:

- El 98,61 % cuenta con conexión a internet, porcentaje levemente superior a la media nacional (98,18%). La clasificación de este indicador la encabeza Melilla, con 99,47%.
- La penetración de la banda ancha fija se sitúa en el 90,76% de las empresas con acceso a internet, 2 puntos por debajo de la media nacional y cerca de 8 puntos menos de la primera en el ranking, la Ciudad Autónoma de Ceuta (98,66%).
- El 69,93% de estas empresas proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil para uso empresarial, cifras muy alejadas de la región más puntera (Aragón, con 84,08%) y de la media nacional (77,34%).
- En relación a las velocidades de conexión, el porcentaje de empresas con velocidades de acceso iguales o superiores a los 100 Mbps se sitúa en 59,99%, frente al 67,81% de la media nacional.
- El 72,70% de las empresas con acceso a internet cuentan con página web, 6 puntos menos que lo registrado por el conjunto de España. Cataluña, con un 85,73% de las empresas con página web encabeza este indicador.
- El 65,93% de estas empresas utiliza los medios sociales, casi 3 puntos más respecto a la media nacional, y ubicándose tan solo por detrás de Islas Baleares (73,00%), Comunidad de Madrid (67,84%) y Cataluña (66,41%).
- Solo el 19,96% de las empresas cántabras compran algún servicio de *cloud computing* usado a través de Internet, situándose cerca de 9 puntos por debajo de la media nacional. La Comunidad de Madrid encabeza este índice con un 38,48%.
- El 92,10% de estas empresas dispone de sistemas internos de seguridad. A pesar de este elevado porcentaje, Cantabria se sitúa en último lugar a nivel regional, siendo inferior en 4 puntos a la media nacional.



(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a internet. Fuente: INE, 2021



Fuente: INE, 2021

Administración electrónica

- En el año 2019, el 65,4% de los particulares que utilizan internet han interactuado con las Administraciones Públicas por este medio, 0,8 puntos más que en 2018.
- El 57,4% lo ha hecho para obtener información de las páginas web de la Administración.
- El 45,9% ha descargado formularios oficiales.
- El 52,8% ha enviado formularios cumplimentados. Este uso es el que más ha crecido respecto a 2018 (7,8 puntos).
- En el año 2020, únicamente el 67,12% de las microempresas cántabras utilizó Internet para interactuar con las Administraciones Públicas, siendo la región con menor uso de España.
- El porcentaje de empresas de 10 o más personas empleadas que utiliza internet para relacionarse con las Administraciones Públicas se situó en 86,09% en el año 2020, siendo de la misma forma la región con menor uso de España. El servicio más utilizado fue la obtención de impresos y formularios (77,07%), seguido de la obtención de información (78,52%), la devolución de impresos cumplimentados (69,99%), la declaración de impuestos de forma electrónica sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (61,74%) y la declaración de contribuciones a la Seguridad Social (58,37%).

4 La Sociedad Digital en Castro-Urdiales

La expansión del uso de las tecnologías digitales ha modificado definitivamente el modo de conectarnos, de comunicarnos y relacionarnos entre nosotros; el mundo del trabajo y las actividades económicas; la gestión de los servicios públicos; el modo de acceder y las posibilidades de analizar infinidad de fuentes de información y bases de datos y también; los modos de conocer, de minimizar problemas, de elaborar hipótesis y de validarlas en los distintos campos disciplinares.

4.1. La sociedad civil

Si nos atenemos al informe "Datos particularizados de cobertura de banda ancha en Cantabria en 2019" publicado por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital en junio de 2020, se recoge a continuación una síntesis de los niveles de cobertura de los hogares, tanto por tecnología de acceso como por velocidad, desagregando por entidad singular.

Según el acceso a las diferentes tecnologías de comunicación, Castro-Urdiales registra un comportamiento similar al resto de Cantabria en acceso cableado, dado que el ADSL es la tecnología más común y de mayor accesibilidad para los hogares, encontrando dificultades para la instalación de fibra óptica en muchos de ellos; mientras que, en acceso móvil, registra unos excelentes niveles de cobertura tanto de 3G como 4G.

Cobertura de banda ancha a nivel de Entidad Singular de Población en España (junio 2019)					
Entidad Singular de Población	Habitantes	Cobertura ≥ 30Mbps	Cobertura redes fijas ≥ 100Mbps	Cobertura 3G HSPA	Cobertura 4G LTE
Allendelagua	152	76%	0%	100%	100%
Baltezana	354	100%	53%	100%	100%
Castro-Urdiales	25.379	100%	100%	100%	100%
Cerdigo	273	32%	32%	100%	100%
Islares	379	99%	20%	100%	100%
Lusa	185	100%	43%	100%	100%
Mioño	649	98%	37%	100%	100%
Ontón	152	99%	15%	100%	100%
Oriñón	145	100%	0%	100%	100%
Otañes	701	99%	43%	100%	100%

Cobertura de banda ancha a nivel de Entidad Singular de Población en España (junio 2019)					
Entidad Singular de Población	Habitantes	Cobertura ≥ 30Mbps	Cobertura redes fijas ≥ 100Mbps	Cobertura 3G HSPA	Cobertura 4G LTE
Sámano	2.907	95%	31%	100%	100%
Santullán	622	100%	55%	100%	100%
Sonabia	41	98%	0%	100%	100%
Talledo	38	100%	0%	100%	100%

Fuente: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

■ Acceso cableado

Son aquellos accesos que requieren una conexión por medio de un cable hasta el terminal del usuario, por lo que la ubicación del usuario es relativamente fija. Este es el caso de la mayoría de servicios de banda ancha domésticos.

- ADSL ≥ 10 Mbps: proveen acceso a Internet de banda ancha a través de la red telefónica tradicional, es decir a través de cables de pares de cobre. Salvo en Cerdigo (32%) y Allendelagua (76%), en todas las entidades singulares se alcanza un rango de cobertura igual o superior al 95% de los hogares. El nivel de cobertura medio de esta tecnología en Cantabria en 2019 se situaba en el 67% de los hogares.

- Fibra óptica hasta el hogar (FTTH) y la solución híbrida de fibra y coaxial (HFC): estas tecnologías son las que vislumbran una brecha digital entre Santander y su área metropolitana y el resto de municipios cántabros. En 2019, únicamente los hogares situados en la cabecera municipal disponían de acceso a estas tecnologías en su totalidad, situándose el resto de entidades por debajo del 55%, e incluso 3 de ellas (Oriñón, Sonabia y Talledo) sin ningún hogar que disponga de acceso a estas tecnologías. El nivel de cobertura de estas tecnologías para los hogares cántabros, se situaba en 2019 en el 62% de los hogares en el caso de la HFC y en el 64% en el caso de la FTTH.

■ Acceso móvil

Son aquellos accesos inalámbricos, es decir sin requerimiento de cables, que permiten una movilidad prácticamente plena al usuario.

- Cobertura UMTS con HSPA (3G): todos los hogares del municipio, independientemente de su localización, disponen de esta tecnología con excelentes niveles de cobertura (100%).

- Cobertura de redes móviles LTE (4G): del mismo modo que ocurre con la tecnología 3G, todos los hogares del municipio, independientemente de su localización, disponen de excelentes niveles de cobertura (100%).

4.2. La administración pública

El Ayuntamiento de Castro-Urdiales instauró en su página web una *Sede Electrónica* que permite a la ciudadanía relacionarse con la Administraciones Públicas utilizando las tecnologías digitales. Este portal de internet incluye, a su vez, el *Registro Electrónico* del Ayuntamiento. A través de estos servicios digitales se puede acceder a la información relativa a los procedimientos de carácter municipal, a la descarga de formularios, e incluso acceder al registro telemático, donde se podrán presentar las solicitudes 24 horas al día, 7 días a la semana, siendo necesario únicamente contar con el DNI electrónico o en su caso certificado digital.

Recientemente, el Ayuntamiento de Castro-Urdiales ha puesto en servicio la *Oficina virtual de la ciudadanía*, una herramienta que permite a los vecinos y empresas la realización de diferentes gestiones a través de internet, evitando así tener que acudir presencialmente a las oficinas municipales para, entre otras cuestiones, efectuar liquidaciones tributarias y consultas sobre asuntos económicos.

Con esta herramienta se sientan las bases para la Transformación Digital de la Administración Pública del municipio, y repercute favorablemente en la sociedad castreña (ahorro de tiempo, costes, transporte o trámites).

Ventajas de esta nueva herramienta que permitirá a la sociedad castreña:

- Efectuar la autoliquidación de tasas y precios públicos para presentarse a una oferta de empleo público o Licencias, entre otras cuestiones.
- Consultar recibos y objetos tributarios de IBI, IVTM, Licencias, OCA o Multas.
- Pagar los recibos y autoliquidaciones en la plataforma telemática de pago virtual enlazada.

- Obtener el volante de empadronamiento.
- Consultar los datos personales.
- Poder cambiar directamente el teléfono de contacto de las personas.

Estas facilidades, posibles por la transformación digital, se complementarán con nuevos servicios en esta oficina virtual.

Pero la implantación de estas herramientas, como cualquier iniciativa novedosa, requiere un proceso de adaptación de la sociedad a las nuevas tecnologías. Sobre esta adaptación, el Ayuntamiento de Castro-Urdiales apuesta por la publicación de videos y cursos formativos cortos para dinamizar el uso de estos servicios telemáticos.

5 Bibliografía

Ayuntamiento de Castro-Urdiales (web):
http://www.castro-urdiales.net/portal/ayuntamiento.jsp?codResi=1

"Datos particularizados de cobertura de banda ancha en Cantabria en 2019", Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital

Polo Roca, A. (2020). Sociedad de la información, sociedad digital, sociedad de control. *Revista Vasca de Sociología y Ciencias Políticas (INGURUAK),* 68, 2020, 35-77.

"Sociedad Digital en España, 2019", Fundación Telefónica.