

MEMORIA JUSTIFICACIÓN SUBVENCIÓN A ENTIDADES LOCALES DE CANTABRIA PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE IMPULSO AL COMERCIO MINORISTA, ORDEN IND/9/2023 DE 10 DE FEBRERO DE 2023

El comercio es un sector estratégico para la economía española, que está conformado en su mayoría por pymes, siendo en gran parte microempresas.

Los distintos acontecimientos que tuvieron lugar los últimos años, como fueron la pandemia o la guerra en Ucrania, han provocando una caída importante del sector unido a la incertidumbre que pesa en la tendencia de consumo debido a la inflación que soporta el ahorro familiar y que deriva en la restricciones del consumo, sobre todo en el comercio minorista.

Con el fin de promocionar y ayudar a las empresas y comercios locales a paliar los efectos económicos producidos por los hechos anteriormente mencionados, así como la fuerte subida del costo de la vida y con el objeto de revitalizar la economía local, el Ayuntamiento de Castro-Urdiales realizó una serie de actuaciones enfocadas a incentivar el consumo local:

1.- Emisión de bonos o vales descuento para incentivar el consumo local.

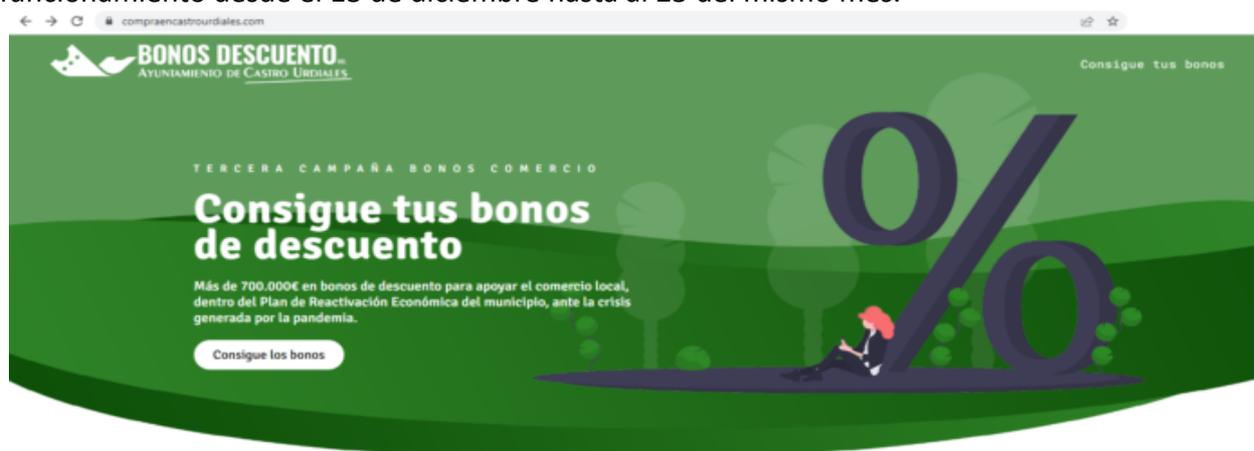
La campaña “Compra en Castro Urdiales” se realizó del 1 de septiembre al 20 de noviembre de 2022.

Para la obtención de los bonos comercio había que inscribirse y descargarse los bonos para su uso a través de la plataforma www.compraencastrourdiales.com.

La iniciativa puso en circulación cerca de 400.000 euros en bonos o vales descuentos para repartir entre los vecinos empadronados y mayor de 18 años.

Se registró una participación de más de 100 comercios castreños.

Debido al éxito de la 3ª campaña del bono comercio, el Ayuntamiento amplió el presupuesto en 250.000 euros para que ningún castreño ni castreña que lo desee pueda canjear los bonos disponibles. Esta ampliación de la tercera campaña “Compra en Castro-Urdiales” se puso en funcionamiento desde el 13 de diciembre hasta al 23 del mismo mes.



2.- Campaña de apoyo al comercio durante el periodo navideño.

Desde el Ayuntamiento de Castro-Urdiales se realizó una campaña de apoyo al comercio local con el lema "El regalo está en la calle" para invitar a los vecinos a comprar, de forma responsable, en los comercios y establecimientos de Castro-Urdiales. Para ello se han realizado varias actuaciones:

- Animación navideña en las calles comerciales.
- Concurso de escaparates navideños en el sector comercial del municipio.
- Actividades difusión promoción de compras locales como recogida de cartas de Papá Noel o Reyes Magos con la ayuda del comercio local para hacer realidad los deseos de las cartas.
- Iluminación y decoración de las zonas más concurridas para fomentar un espacio comercial abierto y dedicado a la Navidad, que impulse con un área central de Navidad hacia las calles más comerciales el flujo de turistas, visitantes y vecinos a la compra y publicidad del espacio comercial castreño dedicando además una zona peatonal para su disfrute.
- Mercado navideño

DURACIÓN DE LA CAMPAÑA: 8 de diciembre de 2022 al 5 de enero de 2023.





Concurso de Escaparates Navidad 2022

 Hasta el 12 de diciembre para participar.

 Enviar fotografía del escaparate junto con la ficha al email turismo@castro-urdiales.net

 Descarga de inscripción a través de la web municipal.



Todas estas actuaciones han sido subvencionadas por la Consejería de Industria, Turismo, Innovación, Transporte y Comercio del Gobierno de Cantabria, Orden IND/9/2023, de 10 de febrero de 2023.

